

ЭЛЕКТРОННЫЙ КАССОВЫЙ ЧЕК КАК ОБЪЕКТ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ: УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Казнова М.И., Ющик Ю.В.

Севастопольский государственный университет

Институт финансов, экономики и управления

Доцент кафедры «Финансы и кредит», кандидат экономических наук Казнова М.И.

m-kaznova@mail.ru

Аспирант кафедры «Финансы и кредит» Ющик Ю.В.

yulianka-yuschik@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрен электронный кассовый чек с точки зрения объекта персональных данных. В рамках исследований изучены нормативно-правовые документы и государственные информационные ресурсы, выявлены угрозы информационной безопасности при распространении кассового чека в электронном виде, а также предложены пути решения проблемы несанкционированного доступа к персональным данным покупателя.

Ключевые слова: электронный кассовый чек; персональные данные; информационная безопасность.

Abstract: The article considers an electronic cash receipt as an object of personal data. Study of the problem made it possible to identify threats to information security and find solutions. The proposed measures will avoid the leakage of customer data.

Key words: electronic cash receipt; Personal Data; Information Security.

Значительным событием последних месяцев в экономической сфере можно смело считать отказ торгово-сервисных предприятий от использования кассовых чеков в бумажном виде. В естественных условиях отказ от бумажных чеков мог стать реальностью, однако не имел основательных предпосылок. Новые экономические санкции в отношении Российской Федерации, а в последствии и резкий рост стоимости некоторых категорий товаров повлияли на этот процесс.

Предоставление кассового чека на бумажном носителе или в электронном виде регламентирует Федеральный закон от 22.05.2003 г. №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

Документ должен содержать следующие реквизиты:

- наименование;
- порядковый номер посменно;
- номер смены;
- дату, время и место (адрес) осуществления расчета, а в случае расчетов в сети Интернет - адрес сайта торгово-сервисного предприятия;
- наименование юридического лица;
- идентификационный номер налогоплательщика юридического лица;
- система налогообложения юридического лица;
- признак расчета, а именно: приход, расход, возврат;
- перечень товаров, работ или предоставляемых услуг;
- сумму расчета с учетом ставок налогообложения и соответствующих сумм;
- форма расчета: наличный или безналичный расчет;
- в случае предоставления чека на бумажном носителе фамилию и должность сотрудника, производившего расчет;
- сведения о применяемой контрольно-кассовой технике: заводской номер экземпляра модели фискального накопителя, фискальный признак накопителя, порядковый номер фискального документа, фискальный признак сообщения;
- QR-код [2].

Анализ информации, имеющейся в кассовом чеке, позволяет сделать вывод: кассовый чек содержит сведения о совершаемой операции и не является объектом защиты персональных данных.

Стоит обратить внимание на процесс предоставления кассового чека покупателю или заказчику работ (услуг) в электронном виде. Как правило, электронный кассовый чек предоставляется посредством использования контактного номера телефона или электронной почты.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», ими считается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу [1]. Определяемым физическое лицо становится в случае использования нескольких параметров одновременно, например: Ф.И.О. и адрес регистрации, Ф.И.О. и паспортные данные, Ф.И.О. и контактный телефон и так далее. Соответственно, только фамилии и имени недостаточно для определения конечного субъекта персональных данных.

Также, в соответствии с вышеупомянутым законом, обработкой персональных данных занимается Оператор [1]. В случае передачи кассового чека в электронном виде, оператором выступает мобильный оператор или владелец почтового домена, который в свою очередь владеет достаточным количеством информации для идентификации пользователя.

Таким образом, сам по себе кассовый чек не является объектом персональных данных. Однако при передаче кассового чека в электронном виде документ попадает к определяемому физическому лицу. Соответственно, возникает прецедент считать кассовый чек – документом, который косвенно попадает под защиту Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

Его цель - обеспечить безопасность при обработке персональных данных, защитить право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Так как передача кассового чека в электронном виде посредством электронной почты или мобильного номера телефона имеет отношение к персональным данным, возникает угроза несанкционированного доступа к финансовым расходам и частной жизни покупателей.

Таким образом, на государственном уровне должны быть реализованы меры для обеспечения безопасности покупателей. К числу таких мер могут быть отнесены следующие мероприятия:

- повышение информационной грамотности населения;
- обеспечение безопасной обработки, передачи и хранения данных, используемых для предоставления кассового чека в электронном виде;
- расширение перечня документов, подлежащих защите персональных данных путем добавления в этот перечень электронного кассового чека.

На сегодняшний день Федеральной налоговой службой разработан и внедрен сервис для хранения электронных кассовых чеков «Мои чеки онлайн». Однако широкой огласки и распространения данный сервис не получил. Он представляет собой мобильное приложение и web-версию. Чеки попадают в сервис в том случае, если покупатель сообщает продавцу свой контактный телефон либо электронную почту, также чек можно добавить самостоятельно, отсканировав QR-код. В первых двух случаях возникает потребность для обеспечения безопасной обработки, передачи и хранения данных продавцом. И только в последнем случае обеспечено право покупателя самостоятельно принять решение о добавлении данных в систему. Момент, когда покупатель определяет необходимость, отсканировав QR-код и добавив чек в систему, позволяет обеспечить исполнение Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Для использования этой возможности продавцу достаточно обеспечить покупателям возможность отсканировать QR-код с экрана или табло.

Распространение информации о сервисе «Мои чеки онлайн» с помощью телевидения, сети Интернет, портала Госуслуги и прочих информационных ресурсов, позволит повысить информационную грамотность и уровень социальной ответственности населения, ведь

применение подобных технологий позволит не только безопасно осуществлять покупки, но и благоприятно отразиться на экологии и будет являться экономически целесообразным.

Обеспечение безопасной обработки, передачи и хранения данных, используемых для предоставления кассового чека в электронном виде, возлагается, в первую очередь, на продавца и Оператора.

В качестве примера рассмотрим исследование уровня информационной безопасности бизнеса, которые были проведены командой «Лаборатории Касперского». По итогам опроса весной 2021 г, в котором приняли участие 4303 специалиста из компаний с более чем 50 сотрудников из 31 страны, включая Россию, была получена следующая информация. Около 62% компаний не смогли обеспечить достойный уровень информационной безопасности, в связи с несовместимостью имеющегося оборудования, трудностями внедрения и обслуживания систем, а также проблемами производительности [3].

Таким образом, регулирование этого вопроса возможно обеспечить исключительно на уровне государственных нормативно-правовых документов.

Избежать угрозы несанкционированного доступа можно с помощью таких мер, как:

- ограничение хранения контактных номеров телефонов и адресов электронных почт;
- обязательное наличие службы информационной безопасности у продавца;
- запрет на передачу контактных номеров телефонов и адресов электронных почт третьим лицам.

Расширение перечня документов, подлежащих защите персональных данных путем добавления в этот перечень электронного кассового чека, также возможно реализовать только на государственном уровне. На текущий момент нет достоверных данных о возможности использования сведений из электронных кассовых чеков с целью давления на частную жизнь покупателей. Однако, если учесть возросшее количество утечек данных в банковской сфере, медицинских учреждениях и государственных электронных ресурсах, упреждение подобных ситуаций в этой области не является эффективной мерой обеспечения информационной безопасности.

Исходя из сказанного, повышение информационной грамотности населения и превентивные меры в части обеспечения безопасности обработки, передачи и хранения электронных кассовых документов станут достойным вызовом надвигающейся угрозе, обеспечат право покупателя на частную жизнь и положительно отразятся на экономике и экологии государства в целом.

Литература:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 25.04.2022).
2. Федеральный закон от 22.05.2003 г. №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/ (дата обращения: 25.04.2022).
3. «Лаборатория Касперского»: многие компании отказываются от новых проектов из опасений не обеспечить должную киберзащиту. URL: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2022_laboratoriya-kasperskogo-mnogie-kompanii-otkazuyutsya-ot-novyh-proektov-iz-opaseni-j-ne-obespechit-dolzhnyu-kiberzashitu (дата обращения: 25.04.2022).