

Программа вебинара по обмену опытом в сфере исследования  
финансовой грамотности населения:

**«Исследования финансовой грамотности как инструмент  
принятия эффективных решений в области финансового просвещения  
населения»**

*25 сентября 2023 года*

*11.00 – 12.30 (Московское время)*

Исследования уровня финансовой грамотности населения - важный инструмент, который помогает принимать эффективные решения на уровне государственной политики и управления, разработки и оценки программ повышения финансовой грамотности и финансового благополучия населения.

В ходе вебинара, организованного НИФИ Минфина России, приглашенные эксперты Аналитического центра НАФИ представят современные подходы к измерению финансовой грамотности населения и примеры использования результатов исследований для оценки эффективности реализуемых программ и стратегий. Эксперты также расскажут о методологических особенностях и современных трендах в области измерения финансовой грамотности.

У участников будет возможность поделиться опытом проведения исследований в своих странах, обсудить сильные и слабые стороны различных методик и возможные направления сотрудничества в этой сфере.

**Участники:** *представители национальных/центральных банков, министерств финансов и подведомственных организаций, других госорганов заинтересованных стран СНГ,*

**Выступающие:**

*Гузелия Имаева, генеральный директор Аналитического центра НАФИ.*

*Людмила Спиридонова, исполнительный директор Аналитического центра НАФИ.*

*Алсу Гараева, директор направления социально-экономических исследований Аналитического центра НАФИ.*

**Модератор:** *Анна Зеленцова, сопредседатель Глобального партнёрства за финансовую доступность «Группы двадцати», эксперт НИФИ.*

**Организатор:** *Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России (НИФИ)*

<i>Время</i>	<i>Вопросы</i>	<i>Выступающие</i>
11.00-11.10 (10 мин)	<b>Вступительное слово.</b>	<i>Анна Зеленцова</i>
11.10-11.25 (15 мин)	<b>I. Зачем измерять финансовую грамотность?</b> Как исследования могут помочь в определении приоритетных направлений повышения финансовой грамотности населения и в оценке эффективности программ финансовой грамотности.	<i>Алсу Гараева</i>
11.25 -11.35 (10 мин)	<b>II. Технологии и методы проведения исследований уровня финансовой грамотности.</b> Что нужно знать заказчику при выборе методик проведения исследования, чтобы получить достоверные данные?	<i>Людмила Спиридонова</i>
11.35-11.55 (20 мин)	<b>Вопросы и ответы. Дискуссия.</b> <b>Опыт измерения финансовой грамотности в странах СНГ.</b> Вопросы участникам: - <i>Какие исследования уровня финансовой грамотности проводились в последние годы в ваших странах?</i> - <i>Какие методики использовались?</i> <i>Поделитесь вашим опытом.</i>	<i>Анна Зеленцова.</i> <i>Все участники.</i>
11.55-12.05 (10 мин)	<b>III. Современные тренды в области измерения финансовой грамотности населения.</b>	<i>Гузелия Имаева</i>
12.05-12.20 (15 минут)	<b>Вопросы и ответы. Дискуссия по теме.</b> Вопросы участникам: - <i>Какие направления/темы в сфере финансовой грамотности, по вашему мнению, требуют более тщательного изучения?</i> - <i>Есть ли у вас вопросы и предложения по совершенствованию подходов к измерению финансовой грамотности?</i>	<i>Анна Зеленцова.</i> <i>Все участники.</i>
12.20-12.30 (10 минут)	<b>Подведение итогов.</b>	<i>Все участники</i>